

Vaccini anti Covid19: le migliori campagne di comunicazione degli ospedali con i Bollini Rosa

FAC-SIMILE modulo di adesione

ATTENZIONE: le segnalazioni devono pervenire utilizzando unicamente il modulo online sul sito www.bollinirosa.it/area riservata agli ospedali inserendo i dati richiesti nel presente FAC-SIMILE (i campi contrassegnati con l'asterisco sono obbligatori). Ogni ospedale può partecipare presentando al massimo una campagna di comunicazione in essere o effettuata nel 2021.

Il vostro ospedale è parte del network Bollini Rosa 2020-2021?

SI NO

DATI OSPEDALE

Nome ospedale*	
Regione*	
Comune*	
PV*	

DATI REFERENTE BOLLINI ROSA

Nome*	
Cognome*	
Indirizzo*	
CAP*	
Comune*	
PV*	
Regione*	
Telefono*	
Cellulare	
E-mail* (le mail di notifica sono inviate a questo indirizzo)	
E-mail aggiuntiva	

DATI RESPONSABILE COMUNICAZIONE/UFFICIO STAMPA

Nome*	
Cognome*	
Indirizzo*	
CAP*	
Comune*	
PV*	
Regione*	
Telefono*	
Cellulare	
E-mail*	
E-mail aggiuntiva	

DESCRIZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

1) Specificare il titolo della campagna di comunicazione presentata (max 200 caratteri):

2) La campagna è attualmente attiva?

- Sì
 No

2a) Se no, specificare quando è stata realizzata: data di avvio _____ data di conclusione _____

2b) Se no, **allegare** → report finale della campagna di comunicazione realizzata (*formato PDF - max 20 MB*).

3) Indicare il target di riferimento della campagna di comunicazione:

- Personale ospedaliero
 Popolazione
 Altro, specificare: _____

4) Descrivere brevemente l'obiettivo della campagna di comunicazione (max 500 caratteri):

5) Indicare la tipologia di campagna di comunicazione realizzata:

- Online
- Offline

5a) Se online, selezionare i canali/mezzi di comunicazione utilizzati:

- Social network (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn)
- Sito web
- Newsletter
- DEM (Direct Email Marketing)
- Blog
- Webinar/eventi online
- Altro, specificare: _____

5b) Se offline, selezionare i canali/mezzi di comunicazione utilizzati:

- Spot televisivi
- Campagna media (comunicati stampa per giornali, magazine)
- Lettera via posta/con cedolino
- Leaflet/brochure
- Poster/cartellonistica
- Altro, specificare: _____

6) Indicare eventuali patrocini ottenuti (max 200 caratteri):

Allegare → eventuali materiali di comunicazione realizzati come evidenze della campagna presentata (es. PDF, video, immagini, ecc.) – (5 file max – 120 MB cad. Formati consentiti: png, jpg, pdf, mp4, zip. Se necessario caricare più materiali, si consiglia di caricare un file ZIP contenente i materiali. Qualora fosse necessario caricare file che superano il limite di 120 MB, si consiglia di inviare un file di testo (PDF) contenente i link utili per visionare i materiali (che disporrete su vostro servizio cloud, come ad esempio Dropbox, WeTransfer, Google Drive, etc...).